

**TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT
D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR LA REALISATION DE SPOTS PUBLICITAIRES
DANS LE CADRE DE L'INTERNATIONAL TOURISM FAIR OF MADAGASCAR (ITM) 2023.**

I. Contexte et objectifs

Dans le cadre de la 9^{ème} édition de l'**International Tourisme Fair of Madagascar** qui se tiendra du **jeudi 15 Juin au dimanche 18 Juin 2023** au Centre de Conférence International (CCI) Ivato, l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) entend faire appel à une agence de communication spécialisée dans réalisation de spots publicitaires pour concevoir :

- Un (01) spot télévisé de 30s,
- Un (01) spot radio de 15s.

L'objectif de ces spots est d'attirer le grand public, que ce soit les nationaux ou les résidents, à venir visiter le salon du tourisme en présentiel au CCI Ivato.

II. Descriptif de la mission et exigences techniques

Il incombera à l'agence recrutée de concevoir des spots publicitaires allant du tournage jusqu'à la post production.

L'agence de communication sélectionnée devra :

- Proposer au moins deux (02) concepts créatifs pour chaque catégorie de spot mentionnés plus haut avec un échéancier détaillé de la production ;
- Proposer un script pour le spot radio de 15s ;
- Concevoir et produire le spot vidéo de 30s après la validation de l'ONTM du concept créatif ;
- Effectuer les modifications nécessaires jusqu'à la validation finale des spots ;
- Fournir les voix-off et la musique pour le spot publicitaire. ;
- Livrer le spot publicitaire dans un format compatible pour une utilisation sur les réseaux sociaux, les sites web et les écrans publicitaires ;
- Le projet devra être réalisé dans un délai de 15 jours à compter de la date de signature du contrat. Une version provisoire est à envoyer à l'ONTM pour validation au plus tard 05 jours précédents la réception des commentaires sur la version provisoire ;
- Céder entièrement et définitivement les droits d'image et d'exploitation des images et compositions artistiques.

Pour le spot télévisé de 30 s :

- ◆ Le spot doit susciter l'envie de visiter le salon et de découvrir Madagascar
- ◆ La voix-off du spot doit être disponible en français et en malagasy
- ◆ Les logos des organisateurs et du bailleur devront être affichés à l'écran
- ◆ Les logos des sponsors devront être bien visibles, à l'écran et mentionnés dans la voix-off suivant leur catégorie respective

Pour le spot radio de 15 s :

- ◆ Le spot doit contenir un habillage sonore : bruits de vagues, chants des oiseaux, d'animaux existants à Madagascar.

Pour la musique :

- ◆ D'un point de vue général, la musique devra être une composition originale, moderne mais néanmoins avec une touche traditionnelle de musique malgache.
- ◆ Suscitant l'émotion, la musique devra être reconnaissable et permettre au public de rattacher facilement la musique à l'image de Madagascar telle une signature musicale.

- ◆ L'habillage sonore doit aussi prendre en compte les bruits d'ambiance comme les vagues, le chant des oiseaux, etc.

III. Matériels

Il est laissé à la convenance du prestataire d'utiliser les méthodes et outils adéquats devant l'assurance de la qualité et de la production des résultats attendus dans les délais requis.

Néanmoins, souhaitant avoir des images modernes et captivantes, mettant bien en avant les forces du capital touristique malgache, l'ONTM recommande des prises de vue aériennes et sous-marines.

IV. Organisation

Le contractant sera basé à son lieu de travail habituel.

Aucun déplacement dans les régions n'est à prévoir pour le tournage. L'ONTM fournira les rushes des images/vidéos de la destination si besoin.

Le prestataire doit s'assurer que toutes les images/vidéos, et musiques utilisées soient libres de droit.

V. Profil de l'agence

La mission sera conduite par une agence spécialisée en communication, répondant au profil ci-après :

- Ayant une équipe de production audiovisuelle complète avec monteur, compositeur, ingénieur son...
- Expériences confirmées en communication, en production audiovisuelle
- Expériences en réalisation et production de films court métrage
- Connaissances sur les produits touristiques de Madagascar seraient un atout
- Possession de ressources humaines et matérielles nécessaires (machines, logiciels, ...) pour mener à bien la mission
- Étant une véritable boîte à idées, une source de créativité, une force de proposition dans la réalisation des films
- Apportant ses recommandations, sa vision artistique et en matière de communication pour mener à bien la réalisation des films

VI. Produits Livrables

Le prestataire doit remettre les produits livrables suivants :

Produit livrable 1 :

Un premier jet de :

- Un (01) spot télévisé de 30 secondes
 - ◆ en full HD, H264 en format MOV ou MP4
 - ◆ en version française
- Un (01) spot radio de 15 secondes, en version Malagasy

A livrer sur DVD en deux (02) exemplaires au plus tard 15 jours après la signature du contrat

Produit livrable 2 :

Version finale de :

- Un (01) spot télévisé de 30 secondes
 - ◆ en full HD, H264 en format MOV ou MP4
 - ◆ en version française
- Un (01) spot radio de 15 secondes, en version Malagasy

A livrer sur DVD en deux (02) exemplaires au plus tard 5 jours après la réception des commentaires et propositions d'amélioration sur le livrable 1.

Les compositions musicales seront à livrer séparément en format WAVE sur DVD en deux (02) exemplaires.

VII. Dossier à fournir

Une offre technique composée de :

- Méthodologie pour la réalisation de la mission ;
- Calendrier d'exécution de la mission ;
- Liste d'expériences similaires avec référence ;
- Spot(s) TV et spot Radio déjà réalisé(s) auparavant sur clé USB/DVD ;
- Copie certifiée des documents justifiant l'existence légale du prestataire (carte STAT, carte NIF...) ;
- Liste du personnel proposé pour la réalisation de la mission, avec CV détaillé ;
- Fiches techniques des logiciels et matériels informatique à utiliser dans le cadre de la mission.

Une offre financière détaillée, incluant toutes les dépenses nécessaires à la réalisation de la mission.

L'offre sous une enveloppe fermée, incluant les dossiers listés ci-dessus devra parvenir à l'ONTM, au plus tard **le mercredi 26 avril 2023 à 16H00** à l'adresse ci-dessous, avec la mention « **OFFRE/SPOTS ITM 2023** »

**Madame la Coordonnatrice de l'ITM
Office National du Tourisme de Madagascar
Lot IBG 29 C Antsahavola,
Antananarivo**