

ITM

11 ÉDITION

INTERNATIONAL
TOURISM FAIR
MADAGASCAR

12 13 14 15 Juin 2025 | CCI Ivato

« Vers un tourisme plus durable... »



“ Edito ”



C'est avec honneur et un grand plaisir que je vous présente la onzième édition de l'International Tourism Fair Madagascar (ITM), notre rendez-vous incontournable pour tous les acteurs touristiques de l'Océan Indien, et en particulier pour les centaines d'opérateurs locaux.

Organisé par l'Office National du Tourisme de Madagascar sous l'impulsion du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat et avec le soutien du Gouvernement Malagasy via le projet PIC, l'ITM 2025 réunit des professionnels, des experts et des passionnés autour de solutions durables pour le tourisme et le voyage. Il s'agit d'une plateforme pour échanger, innover et démontrer que le tourisme peut être un moteur de préservation et de développement durable pour la Grande Île.

Événement phare de la région, l'ITM est devenu le plus grand salon du tourisme de l'Océan Indien, attirant chaque année un nombre croissant d'exposants et de visiteurs venus du monde entier.

Pour cette édition, nous mettons à l'honneur le thème « **Vers un tourisme plus durable...** », un engagement fort en faveur d'un modèle de développement qui préserve l'environnement et bénéficie aux

générations futures. Nous accueillons également la deuxième édition de l'International Handicraft Fair Madagascar (IHM), qui célèbre le savoir-faire de nos artisans. En effet, l'artisanat s'inscrit pleinement dans la thématique éco-responsable que nous voulons mettre en avant.

Le programme s'annonce riche avec deux journées dédiées aux professionnelles et deux journées « grand public ». Fidèle à son identité, l'ITM sera un carrefour d'opportunités, comprenant des conférences, des séminaires, des rencontres B2B, des éducteurs, des concerts, et des animations pour toute la famille. Un des moments forts de cette édition : la clôture du 20e anniversaire de l'ONTM qui se déroulera dans la soirée du 13 juin 2025.

Avec plus de 400 exposants attendus et une visibilité internationale, l'ITM 2025 est une opportunité unique pour le tourisme à Madagascar de briller sur la scène internationale. Rejoignez-nous pour faire de cet événement une réussite collective !

Ionjaniaina RANAIVOARIMANANA,
*Président du Conseil d'Administration,
Office National du Tourisme de Madagascar*

Chiffres clés 2025 – Une visibilité exceptionnelle

- 4 jours d'expositions
- 450+ exposants pour un réseau international puissant
- 20 000 visiteurs attendus
- 30+ conférences avec 107 intervenants dont 10 experts internationaux
- 5 200 catalogues et 20 000 journaux «ITM» pour une couverture maximale
- 56 parutions médias pour une visibilité à grande échelle
- 245 spots TV et 758 spots radio pour atteindre un large public
- 17 interventions TV et publiereportages pour un impact médiatique fort



ITM^{1st EDITION} | INTERNATIONAL TOURISM FAIR MADAGASCAR

* Professionnelle

Agences de voyages, tour-opérateurs réceptifs et émetteurs, établissements hôteliers et restaurateurs, offices de tourisme des marchés émetteurs cibles.

* Prestige

Entreprises avec stands personnalisés (banques, compagnies aériennes, hôtels de luxe).

* Allée des Partenaires

Sponsors et partenaires.

* Régions

Opérateurs des régions, offices régionaux du tourisme

* Tourisme National

Monuments, parcs Nationaux...

* Bien-être

Bien-être, relaxation, soins naturels.

* Îles Vanille

Comores, Réunion, Maurice, Seychelles, Mayotte.

* Outdoor

Activités de plein air, sports d'aventure, centres de loisirs, concessionnaires automobiles.

* Espace Enfants

Ateliers créatifs, aire de jeux, spectacles pour enfants, activités manuelles

* Food Court

Cuisine locale et internationale (plats traditionnels, spécialités chinoises, coréennes, indiennes, italiennes, européennes, street food, fruits de mer, barbecue).

* Pavillon International

Ambassades, représentations diplomatiques, produits internationaux.

* Durable

Recyclage, énergies renouvelables, technologies vertes, initiatives durables.

* Madagascar

ONTM et ses associations membres

* Formation

Formations, institutions académiques, développement professionnel, , éducation en ligne, coaching.

* Finances

Banques, investissements, assurances, conseils et solutions financiers.

* Connexe

Opérateurs ayant des activités connexes au tourisme (institutions financières, centres de formation, transports, formations...)

* Restaurant VIP



* Haut de gamme

* Bois et dérivé

* Fibre végétale

* Textile et habillement

* Soierie

* Divers animal

* Bijouterie et pierre

* Autres filières

* Recyclage

* Innovation

* Cosmétique et Bien être

* Agro-alimentaire

CONDITIONS DE SPONSORING

	SPONSOR OFFICIEL 50 000 000 MGA	SPONSOR PLATINUM 30 000 000 MGA	SPONSOR GOLD 15 000 000 MGA	SPONSOR BRONZE 7 500 000 MGA
Visibilité avant le salon	<ul style="list-style-type: none"> › Exclusivité du sponsor dans son secteur/domaine › Annonce spéciale dans les spots publicitaires TV et Radio en tant que « Sponsor Officiel » › Mise en exergue du logo en tant que « Sponsor Officiel » sur tous les supports de communication imprimés › Participation à un plateau TV en tant que « Sponsor Officiel » 	<ul style="list-style-type: none"> › Parution du logo en tant que « Sponsor Platinum » dans tous les supports de communication imprimés 	<ul style="list-style-type: none"> › Parution du logo en tant que « Sponsor Gold » dans tous les supports de communication imprimés 	<ul style="list-style-type: none"> › Parution du logo en tant que « Sponsor Bronze » dans tous les supports de communication imprimés
Visibilité pendant le salon	<ul style="list-style-type: none"> › 20 invitations offertes pour l'inauguration › 100 invitations offertes pour le salon (Exposition & Conférences) › 01 stand de 12x6m sur l'Allée des sponsors › Installation de 03 mats pour pose de drapeaux › Installation de 08 oriflammes* (02 sur le stand de l'exposant, 02 sur le site, 02 sur l'estrade d'inauguration, 02 sur la scène d'animations) › Installation de 04 Roll Up ou Xbanner par salle dans les salles de conférence › Parution du logo en tant que « Sponsor Officiel » dans tous les supports de communication › Parution du logo en tant que « Sponsor Officiel » dans les kits et goodies à distribuer › Visibilité lors de l'inauguration à travers la diffusion de spot publicitaire sur l'écran › 30 minutes de temps de parole par jour lors des animations lors du salon 	<ul style="list-style-type: none"> › 10 invitations offertes pour l'inauguration › 50 invitations offertes pour le salon (Exposition & Conférences) › 01 stand de 6x6m sur l'Allée des sponsors › Installation de 02 mats pour pose de drapeaux › Installation de 06 oriflammes* (02 sur le stand de l'exposant, 02 sur l'estrade inauguration, 02 sur la scène d'animations) › Installation de 03 Roll Up ou Xbanner par salle dans les salles de conférence › Parution du logo en tant que « Sponsor Platinum » dans les kits et goodies à distribuer › Visibilité lors de l'inauguration à travers la diffusion de spot publicitaire sur l'écran › 15 minutes de temps de parole par jour lors des animations lors du salon 	<ul style="list-style-type: none"> › 05 invitations offertes pour l'inauguration › 15 invitations offertes pour le salon (Exposition & Conférences) › 01 stand de 6x6m sur l'Allée des sponsors › Installation de 01 mat pour pose de drapeaux › Installation de 05 oriflammes* (02 sur le stand de l'exposant, 02 sur l'estrade inauguration, 01 sur la scène d'animations) › Installation de 02 Roll Up ou Xbanner par salle dans les salles de conférence › Parution du logo en tant que « Sponsor Gold » dans les kits et goodies à distribuer 	<ul style="list-style-type: none"> › 03 invitations offertes pour l'inauguration › 10 invitations offertes pour le salon (Exposition & Conférences) › 01 stand de 6x6m sur l'Allée des sponsors › Installation de 01 mat pour pose de drapeaux › Installation de 03 oriflammes* (01 sur le stand de l'exposant, 01 sur l'estrade inauguration, 01 sur la scène d'animations) › Installation de 01 Roll Up ou Xbanner par salle dans les salles de conférence › Parution du logo en tant que « Sponsor Bronze » dans les kits et goodies à distribuer
Visibilité après le salon	<ul style="list-style-type: none"> › Mention spéciale dans les remerciements au 1er rang 	<ul style="list-style-type: none"> › Mention spéciale dans les remerciements au 2e rang 	<ul style="list-style-type: none"> › Mention spéciale dans les remerciements au 3e rang 	<ul style="list-style-type: none"> › Mention spéciale dans les remerciements au 4e rang

Contribution en numéraire : 75 % minimum.

Contrepartie en matériel :

- 75 % valorisés si le besoin est essentiel à l'organisation.
- 25 % valorisés pour des options supplémentaires.

Possibilité de proposer les bases de données photos de l'ITM en complément ou d'inclure un stand si nécessaire (cas des sponsors média)



PLAN DE MASSE

ITM INTERNATIONAL TOURISM FAIR MADAGASCAR

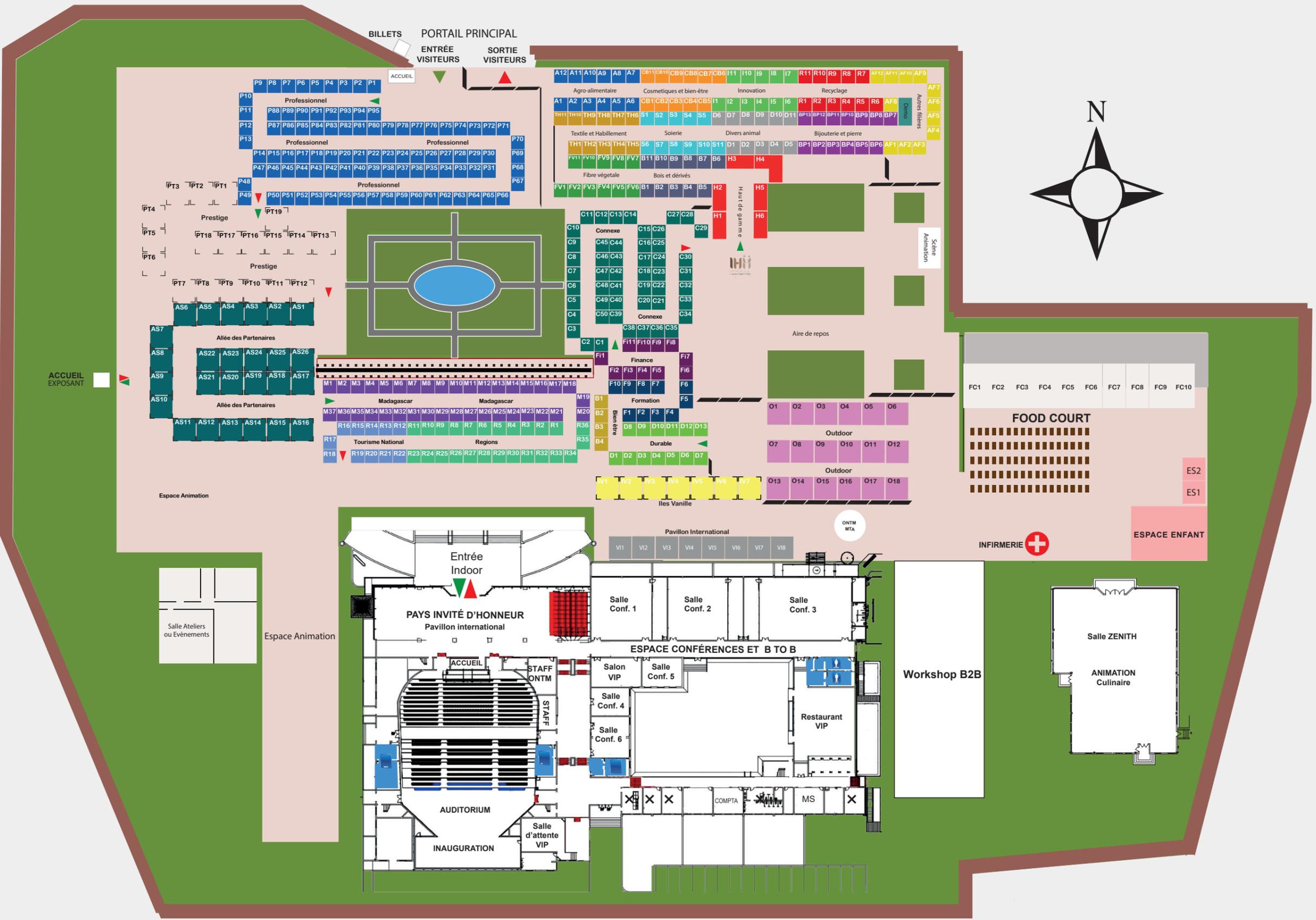
-  ENTRÉE
-  SORTIE
-  P1 - P95 Professionnel
-  PT3 - PT19 Prestige
-  AS1 - AS26 Allée des Partenaires
-  R1 - R11 Régions
-  R12 - R22 Tourisme National
-  R23 - R36 Régions
-  B1 - B4 Bien être
-  IV1 - IV7 Iles Vanille
-  O1 - O18 Outdoor
-  ES1 - ES2 Espace Enfant
-  FC1 - F10 Food Court
-  V11 - V18 Pavillon International
-  D1 - D13 Durable
-  M1 - M37 Madagascar
-  F1 - F10 Formation
-  Fi1 - Fi11 Finance
-  C1 - C50 Connexe

IHF INTERNATIONAL HANDICRAFT FAIR MADAGASCAR

-  H1 - H6 Haut de gamme
-  B1 - B11 Bois et dérivés
-  FV1 - FV11 Fibre végétale
-  TH1 - TH11 Textile & Habillement
-  S1 - S11 Soierie
-  D1 - D11 Divers animal
-  BP1 - BP13 Bijouterie & Pierre
-  AF1 - AF12 Autres filières
-  RC1 - RC11 Recyclage
-  I1 - I11 Innovation
-  CB1 - CB11 Cosmétiques et bien-être
-  A1 - A12 Agro-alimentaire

 Infirmerie

PARKING VISITEURS



QUI PEUT PARTICIPER AU SALON ?

- › Les établissements hôteliers et restaurateurs
- › Les agences de voyages et tour-opérateurs
- › Les compagnies aériennes
- › Les parcs privés et aires protégées
- › Les opérateurs des Îles Vanille
- › Les ambassades
- › Les institutions financières
- › Les administrations et institutions en charge de l'investissement
- › Les prestataires de services spécialisés dans le digital
- › Les Offices Régionaux du Tourisme (ORT)
- › Les groupements économiques par région
- › Les fournisseurs d'équipements (sports motorisés, sports d'aventures, hôtels...)
- › Les concessionnaires automobiles
- › Les artisans et les artistes
- › Les opérateurs gastronomiques
- › Les prestataires de loisirs (quad...)
- › Les prestataires de bien-être
- › Les centres de loisirs
- › Les centres de formation
- › Les opérateurs touristiques ayant des activités connexes au tourisme



Nous contacter

coordo.itm2025@ontm.mg | Tél : +261 38 79 060 34
www.itm-madagascar-tourisme.com | www.madagascar-tourisme.com

ITM INTERNATIONAL
TOURISM FAIR
MADAGASCAR