



TERMES DE REFERENCE

RECHERCHE DE VOIX-OFF POUR LE SPOT PUBLICITAIRE DE LA 12^{ème} EDITION DE L'INTERNATIONAL TOURISM FAIR OF MADAGASCAR (ITM)

Dans le cadre de l'organisation de la 12^{ème} édition de l'International Tourism Fair of Madagascar (ITM), événement de référence du secteur touristique réunissant les acteurs nationaux et internationaux, l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) est en quête de voix-off professionnelles destinées à la réalisation du spot publicitaire officiel de l'édition 2026.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté de garantir une qualité sonore optimale en adéquation avec l'image et les ambitions de la destination Madagascar.

OBJECTIFS DE LA PRESTATION

La prestation vise à :

Assurer l'enregistrement de la voix-off du spot publicitaire ITM 2026 ;

Valoriser le message promotionnel du Salon ITM ;

Renforcer l'attractivité et la portée du contenu audiovisuel ;

Contribuer à une communication cohérente, professionnelle et engageante auprès des publics cibles.

PROFIL RECHERCHE

Les candidats devront répondre aux critères suivants :

Homme et/ou Femme adulte ;

Disposer d'une voix professionnelle, maîtrisée et expressive ;

Adopter un ton à la fois dynamique, chaleureux et institutionnel ;

Justifier d'une expérience confirmée en matière de voix-off, idéalement dans le domaine publicitaire ou institutionnel ;

Avoir la capacité d'interpréter fidèlement un script et d'en restituer les intentions ;

Proposer des prestations en malgache et/ou en français (voix masculine et/ou féminine).

PRESTATIONS ATTENDUES

Durée : Environ 30 secondes

Langues : Malgache et Français

Tonalité : Institutionnelle, dynamique et engageante

Qualité d'enregistrement : Qualité studio professionnelle

Variantes : Proposer plusieurs interprétations

LIVRABLES ATTENDUS

Type : Format

Fichiers audio voix-off : WAV ou MP3 (haute qualité)

Versions : Français

Les livrables seront transmis via un lien de téléchargement sécurisé (Google Drive, WeTransfer, Dropbox ou tout autre support approprié).

MODALITES DE SOUMISSION

Les candidats intéressés sont invités à transmettre leur dossier comprenant :

Des démos vocales représentatives ;

Un portfolio et/ou des références professionnelles ;

Les tarifs ;

Les documents administratifs attestant de leur existence légale (le cas échéant).

Les dossiers devront être envoyés par courrier électronique à l'adresse mediaassistant.itm@ontm.mg, au plus tard le **20 Avril 2026**.